



INTERIORS • LUXURY • TRAVEL&FOOD

La vocazione al lusso di Palazzo Versace



#GALLERY > 1 DI 7

Nella foto: La barocca lobby di Palazzo Versace a Dubai, ricca di mosaici e complementi tessili ispirati alle figure simbolo del Palazzo: Il Pavone, il Falco e il Cavallo

9 AGO 2016

PALAZZO VERSACE - A DUBAI - UNO SFAVILLANTE FASHION HOTEL NELLA TERRA DELLA RICCHEZZA DISEGNATO DA DONATELLA VERSACE, È SITUATO SUL DUBAI CREEK

SHARE



#TAGS

PALAZZO VERSACE | DUBAI | PROGETTO | DONATELLA VERSACE | LUXURY | INTERIOR | HOTEL | HOTELIERIE | HOSPITALITY |

La maison **Versace** non è nuova a iniziative nel mondo dell'hospitality; già nel 2000 stupì tutti aprendo in Australia il Palazzo Versace Gold Coast, ma **Palazzo Versace** a Dubai è una vera sfida perché collocata in un'area geografica che fa del lusso un marchio di fabbrica. Gli hotel 5 stelle nell'area del Golfo (e limitrofi) sono numerosi e aumenteranno sempre di più: le formule di architettura e di interior sono tutte centrate sull'appariscenza di struttura e arredo e le stravaganze non mancano quasi mai. Dubai, certamente la più cosmopolita tra le città arabe, è il luogo perfetto per lasciare il segno anche nel campo dell'hotellerie.

Palazzo Versace di Dubai, disegnato da **Donatella Versace**, direttore artistico della casa di moda italiana, è situato sul lungomare del Dubai Creek e propone 215 camere e 169 condomini con ampiezze varie. Non offre solo un lusso opulento, ma un vero e proprio stile di vita, fatto di moda, accessori e ambienti ricchi e raffinati.

In tutta la struttura si respira il Versace mood, dai soffitti in oro dipinti a mano fino ai marmi e ai mosaici per arrivare teste di Medusa e le greche come soggetti per le stampe, vere icone della maison e alcune delle quali disegnate in esclusiva per l'hotel. La lobby che accoglie gli ospiti è un'esplosione di Barocco: 1000 mq di mosaici e complementi tessili ispirati alle figure simbolo del Palazzo: il Pavone, il Falco e il Cavallo.

Simboli e allegorie si intrecciano senza soluzione di continuità in un turbinio di visual che non lascia tregua all'ospite. Il lusso delle camere è declinato all'infinito: dalle Deluxe alle Premiere, dalle Suite Executive a quella Imperial, ogni stanza è un luogo con delle unicità destinate agli ospiti più esigenti.

Otto tra bar (uno, il **Q**, dedicato a Quincy Jones) e ristoranti, tre piscine esterne e un centro benessere completano un parterre di luoghi e servizi per il leisure più esigente, ma anche per il business che richiede privacy, sicurezza e un contesto adeguato. Prossima sfida? A Macao, nel 2017.

Palazzo Versace a è presente all'interno della collezione [Contract&Hospitality](#) - Spring/Summer Book 2016 de **IFDM** disponibile anche nella [versione digitale](#).

Credits:

Ownership: *Versace*

Developer: *Enshaa PSC*

Floring main supplier: *Fantini Mosaici*